

# 广东河源重点保护古生物化石考察研究项目-广东河源盆地晚白垩世恐龙化石时空分布及恐龙蛋类群多样性研究专题采购延期公告

因开展广东河源重点保护古生物化石考察研究项目工作需要，拟对“广东河源盆地晚白垩世恐龙化石时空分布及恐龙蛋类群多样性研究”面向社会进行（其他）招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加投标。

## 一、采购项目基本情况

### （一）名称及编号

1. 采购项目名称：广东河源重点保护古生物化石考察研究项目-广东河源盆地晚白垩世恐龙化石时空分布及恐龙蛋类群多样性研究；

2. 采购项目编号：XM2024003-W1

### （二）项目需求

#### 1. 采购任务/工作量

（1）系统考察河源盆地含恐龙蛋和骨骼化石的晚白垩世陆相红层，并在充分收集整理前人研究成果的基础上，厘定恐龙化石层位，总结埋藏与富集规律。（2）针对河源已发现的大量恐龙蛋进行筛选，在进行必要修理的基础上，从恐龙蛋宏观形态和蛋壳微观显微结构等特征进行系统的分类学研究（包括恐龙蛋壳组织学和 SEM 观察，其中组织学切片 200 片，SEM 观察 30 个样品），分析河源盆地恐龙蛋类群的组成及多样性。（3）与中国其他恐龙蛋化石群进行对比，分析河源恐龙蛋化石群在我国恐龙蛋化石群序列中所处的

位置。（4）依托项目研究成果公开发表学术论文 1-2 篇。

## 2. 进度要求

2024 年 8 月前，基本完成河源盆地恐龙化石面上考察，厘清化石层位，总结化石埋藏与富集规律；

2024 年 10 月前，完成恐龙蛋壳组织切片和 SEM 观察；

2024 年 12 月前，完成恐龙蛋化石分类研究，分析总结河源盆地恐龙蛋化石类群组成及多样性研究；

2025 年 6 月前，完成论文发表、项目成果报告编制及验收。

## 3. 提交成果

（1）河源地区恐龙化石点位及层位情况统计表；

（2）河源地区恐龙蛋壳组织学切片及 SEM 观察的宏观及镜下高清照片图集；

（3）依托项目研究成果公开发表的学术论文 1-2 篇（含投稿录用）；

（4）项目成果报告。

## 二、采购方式

综合比选。

## 三、采购预算

20 万元（因年度经费所限，2024 年度支付 15 万元；2025 年度支付 5 万元）。

## 四、供应商资格要求

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(五) 参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;

(六) 法律、行政法规规定的其他条件。

## 五、投标文件要求

(一) 单位营业执照或事业单位法人证(复印件并加盖公章);

(二) 相关业绩证明;

(三) 报价单(加盖公章);

(四) 资料真实性承诺书(加盖公章);

(五) 提交项目实施方案。

## 六、比选标准

采取综合比选的方式, 供应商满足资格要求、相关业绩证明和工作方案可行等标准(附表)。

## 七、报名要求

(一) 报名时间: 2024年4月22日至2024年4月24日

(二) 报名方式: 以邮件方式报名

## 八、投标文件送达截止时间及地点

(一) 投标文件提交截止时间: 2024年4月26日下午5:30前(以寄出时间为准)。

(二) 投标文件可邮寄, 文件外包装上标注项目名称及项目编号, 密封并加盖密封章(公章)。

(三) 地点: 广州市越秀区东环路6号大院10号广东省地质调查院。

## 九、其他说明

(一) 在投标文件截止日后十个工作日内, 由我院采购小组进行评标(需要投标单位参与现场开标的另行通知), 中标结果请关注我院网站的中标公告。

(二) 对采购需求有不明之处可邮件或电话咨询。

## 十、联系事项

联系人: 韦秋妮 孔德秀

邮 箱: ddyzgb@qq.com

联系电话: 020-37653521, 13570589931, 13430205690

## 报名表

项目名称			
项目编号			
投标单位			
联系人		联系电话	

附件：

### 综合比选参考标准

评审因素	比选标准	
符合性审查	1. 是否满足采购公告中的供应商资格要求；2. 采购报名后是否提交了投标文件；3. 投标报价是否超过采购金额的。	
符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，按无效投标处理		
经营范围	10分	提供的单位营业执照、事业单位法人证或资质证书中有关经营范围是否与采购事项相关。相关得10分，不相关得0分。
人员配置	10分	提供的证明材料中涉及投入的人员配置与采购事项是否相关及数量、质量情况综合对比，古生物鉴定相关专业人员每增加1人得2分，本项最高得10分，未提供得0分。
以往业绩	20分	提供的业绩材料与采购事项是否相关及数量、优良情况进行综合对比，业绩三份以上得20分，二至三份11~19分，一份1~10分，未提供得0分。
投标报价	20分	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×分值
实施方案	40分	1. 是否响应采购需求，目标是否明确。最高得10分，响应得6~9分，一般得1~5分，未响应得0分。 2. 工作方法、技术路线是否可行。最高得10分，可行得6~9分，一般得1~5分，不符合得0分。 3. 工作计划是否合理，预期成果是否明确。最高得10分，可行得6~9分，一般得1~5分，不符合得0分。 4. 组织保障措施是否齐全合理。最高得10分，可行得6~9分，一般得1~5分，不符合得0分。

注：此表仅为参考，建议根据项目需求和采购实际情况制定比选标准。