

# 广东省深化矿产资源国情调查项目 未利用矿区实地测量采购公告

因开展广东省深化矿产资源国情调查工作，拟对开展的部分工作区重要工程点测量、无人机航摄及正射影像制作两项任务面向社会进行招标采购，欢迎符合资格条件的供应商参加投标。

## 一、采购项目基本情况

### （一）名称及编号

1. 采购项目名称：广东省深化矿产资源国情调查项目未利用矿区实地测量。

2. 采购项目编号：XM2023025-W1。

### （二）项目需求

#### 1. 采购任务/工作量

开展重要工程点测量不少于 60 个点，无人机航摄及正射影像制作不少于 250km<sup>2</sup>。

#### 2. 技术要求

在全省范围内按项目组工作需要开展相应矿区的工程点测量和无人机航测工作。工程点测量全部矿区合计不少于 60 个点，精度参照表 1、表 2；无人机航摄全部矿区合计不少于 250km<sup>2</sup>，精度参照表 3。

表 1 地物点平面精度要求

地形类别	点位中误差与间距中误差(m)		
	1:500	1:1000	1:2000
平地、丘陵地	0.3	0.6	1.2
山地、高山地	0.4	0.8	1.6

表 2 等高线插求点的高程中误差

地形类别	平地	丘陵地	山地	高山地
高程中误差	≤1/3 等高距	≤1/2 等高距	≤2/3 等高距	≤1 等高距

表 3 地面分辨率

测图比例尺	地面分辨率值(cm)
1:500	≤5
1:1000	8~10
1:2000	15~20

### 3. 进度要求

要求有 2 名以上专业技术人员随时响应项目组工作需求，按照项目组外业调查进度随时跟进相应矿区的实地测量，按项目组要求制作相应的成果图件。2024 年 10 月底前完成野外工作，2024 年 11 月底前完成成果提交。

### 4. 提交成果

- (1) 不少于 60 个点工程点测量成果；
- (2) 不少于 250 平方公里正射影像成果；
- (3) 测量工作总结报告。

## 二、采购方式

综合比选。

## 三、采购预算

经费：36 万元（最高限价）。

## 四、供应商资格要求

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有测绘乙级以上资质证书；
- （三）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （四）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （五）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （六）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （七）法律、行政法规规定的其他条件。

## 五、投标文件要求

- （一）单位营业执照或事业单位法人证（复印件并加盖公章）；
- （二）测绘资质证书；
- （三）相关业绩证明；
- （四）人员和设备相关证明；
- （五）工作方案；
- （六）报价单（加盖公章）；
- （七）资料真实性承诺书（加盖公章）；

## 六、比选标准

采取综合比选的方式，供应商满足资格要求、相关业绩

证明和工作方案可行等标准（附表1）。

## 七、报名要求

（一）报名时间：2024年4月22日至2024年4月26日。

（二）报名方式：以邮件方式报名（参照报名表，发邮箱）。

## 八、投标文件送达截止时间及地点

（一）投标文件提交截止时间：2024年4月29日17:30前（以寄出时间为准）。

（二）投标文件可邮寄，外包装上标注项目名称，密封并加盖密封章（公章）。

（三）地点：广州市越秀区东环路6号大院10号广东省地质调查院。

## 九、其他说明

（一）在投标文件截止日后十个工作日内，由我院采购小组进行评标（需要投标单位参与现场开标的另行通知），中标结果请关注我院网站的中标公告。

（二）对采购需求有不明确之处可邮件或电话咨询。

## 十、联系事项

联系人：孔德秀

邮 箱：ddyzgb@qq.com

联系电话：020-37652395，13430205690

## 报名表

项目名称			
项目编号			
投标单位			
联系人		联系电话	

**附表1 综合比选参考标准**

评审因素	比选标准	
符合性审查	1. 是否满足采购公告中的供应商资格要求；2. 采购报名后是否提交了投标文件；3. 投标报价是否超过采购金额的。	
符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，按无效投标处理		
经营范围	4分	提供的单位营业执照、事业单位法人证或资质证书中有关经营范围是否与采购事项相关。相关得4分，不相关得0分。
人员配置	12分	提供的证明材料中涉及投入的人员配置与采购事项是否相关及数量、质量情况综合对比，测绘、地质信息系统等专业高级职称以上技术人员每增加1人得2分，本项最高得12分，未提供得0分。
需求理解	12分	1.对项目理解深入且准确，需求分析有针对性且到位，完全满足采购需求，得8~12分； 2.对项目理解基本准确，需求分析基本到位，基本满足采购需求，得5~7分； 3.对项目理解和需求分析有差距，较难满足采购需求，得1~4分； 4.对项目的理解有误和需求分析不到位，不满足采购需求，得0分。
工作方案	24分	1.实施方案符合实际具有前瞻性，实施措施具体有针对性，合理可行，工作部署全面得19~24分； 2.实施方案基本符合要求，实施措施有一定针对性，工作部署基本全面得13~18分； 3.提出的实施方案与项目实际情况有差距，实施措施缺乏针对性，工作部署弱得7~12分； 4.提出的实施方案不符合项目实施要求的，得1~6分； 5.未提供相应方案不得分。
以往业绩	24分	以往开展矿区测量等业绩成果完成情况，每项得4分，最高得24分，未提供或业绩不相关得0分。
质量保障	16分	1.制定的措施合理性强、可行性高，服务承诺详细，责任明确的，得13~16分； 2.制定的措施合理性较强、可行性较高，服务承诺较详细，责任较明确的，得9~12分； 3.制定的措施具有合理性和可行性一般，服务承诺一般详细，责任一般明确，得5~8分； 4.制定的措施具有合理性和可行性较差，后续服务不明确的得1~4分； 5.未制定质量保障措施，无后续服务承诺的得0分。
投标报价	8分	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×分值